

# LA INFORMACIÓN TRANSFORMADA EN CONTENIDOS PEDAGÓGICOS AUDIOVISUALES

Andrea Torres Obregón

Comunicadora Audiovisual

Especialista en Gerencia de la Comunicación Organizacional

PARA LA DIVULGACIÓN Y APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

# *La idea*

**Diseño y realización de contenidos audiovisuales pedagógicos para la educación superior , partiendo de los fundamentos pedagógicos y el diseño instruccional e implementando los recursos educativos que promueven el aprendizaje significativo, la divulgación de la ciencia, investigación y difusión de resultados de nuevo conocimiento.**



05

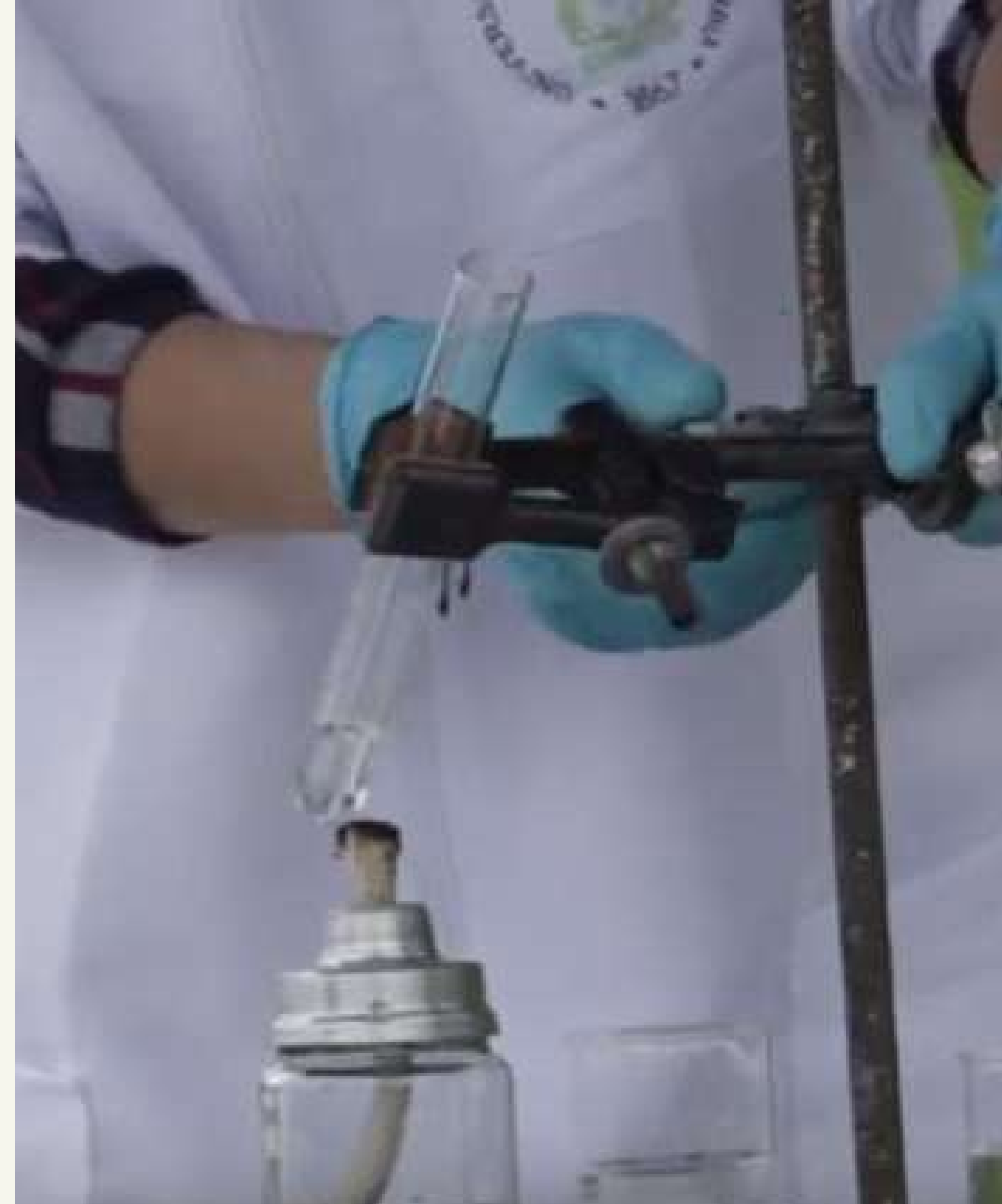
## Generación de contenidos multimedia de Colciencias

### REQUERIMIENTOS DE EXISTENCIA

Espacio, programa de televisión, video, audiovisuales, piezas de audio con resultado de investigación.

### REQUERIMIENTOS DE CALIDAD

Certificación de producción y circulación del contenido por parte de la institución o empresa donde conste la participación el grupo de investigación en el proceso de generación de contenido.



# TIPOS DE RECURSOS AUDIOVISUALES

## PRESENTACIÓN



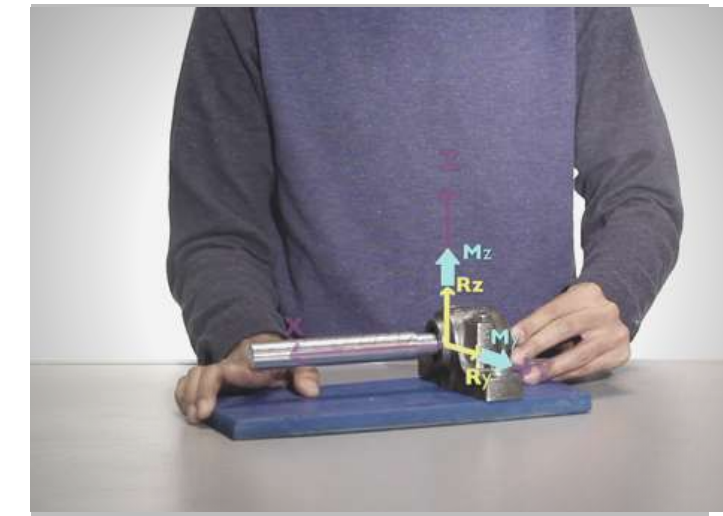
## ARGUMENTATIVO



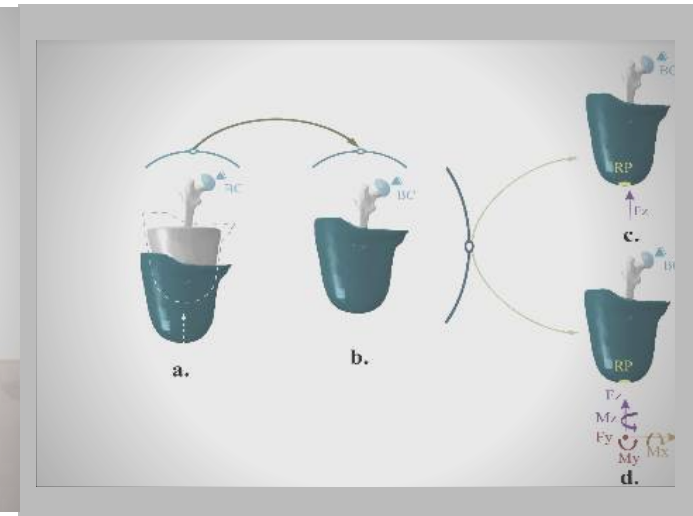
## DEMOSTRATIVO



## EXPLICATIVO



## ANIMACIÓN INSTRUCIONAL

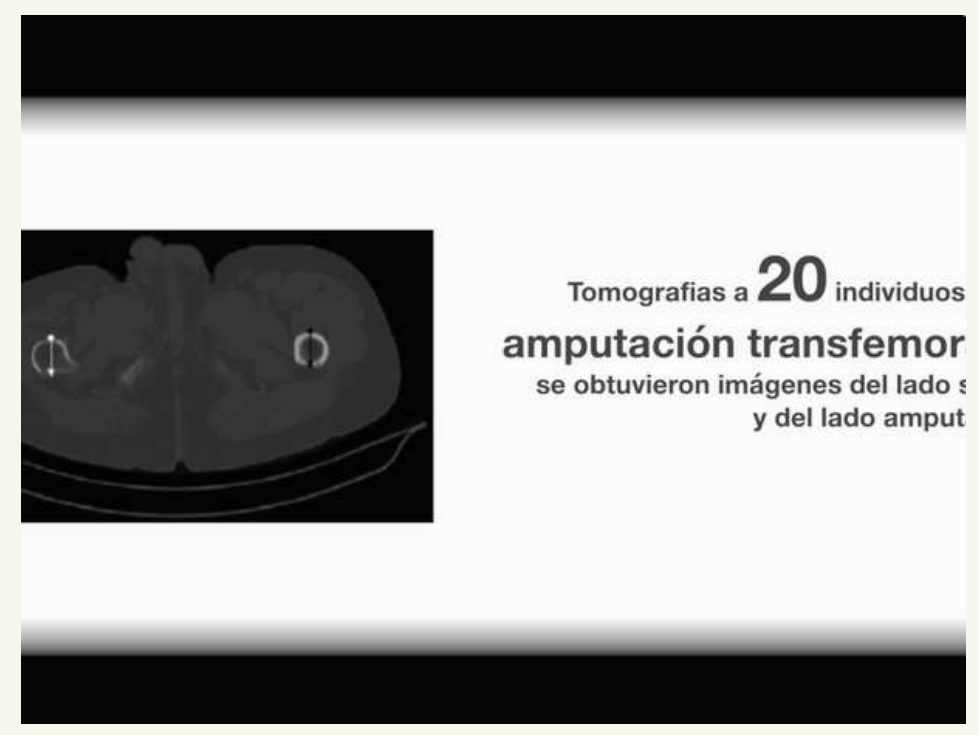




# of bone demineralization the use of exoprosthesis by ng Young's Modulus of the unilateral transfemoral

Prosthetics and  
35(4) 459-46  
© The Intern  
Prosthetics and  
Reprints and  
sagepub.co.uk  
DOI: 10.1177  
pol.sagepub.c  
SAGE

lo Ramírez<sup>1</sup>, Jérica Andrea Isaza<sup>1</sup>, Isabela Mariaka<sup>1</sup>  
ndrés Vélez<sup>2</sup>



## Prótesis de miembro infer para amputados transfemorales



# VERSIÓN 1

## VIDEO ARGUMENTATIVO: DEFINICIÓN DE CONCEPTOS

**Duración:** 1 minuto

**Propuesta :** Video con imágenes estáticas donde aparecen textos seleccionados del articulo

**Palabras Clave:** Biomecánica, Amputados, Tomografía Axial Computarizada, Hueso, Remodelación Ósea, Stress Shielding (apantallamiento)

0 n  
**due to the use of exoprosthesis by comparing  
Young's Modulus of the femur in uni**

[Link video Versión 1](#)

# VERSIÓN 2

## VIDEO EXPLICATIVO

Definición de conceptos y Contextualización temática, se ejemplifican y se expone su importancia y aplicación.

### OBJETIVO

Estrategias de divulgación científica que permitan que personas NO científicas identifiquen en la medida de lo posible y bajo un lenguaje cotidiano que desde la Universidad y en particular desde la Facultad de Minas se hace ciencia.

### PROPUESTA :

Video Explicativo

**Duración:** 3 minutos

**Palabras Clave:** Biomecánica, Amputados, Tomografía Axial Computarizada, Hueso, Remodelación Ósea Stress Shielding (apantallamiento)

# Amputación



a m p u t a c

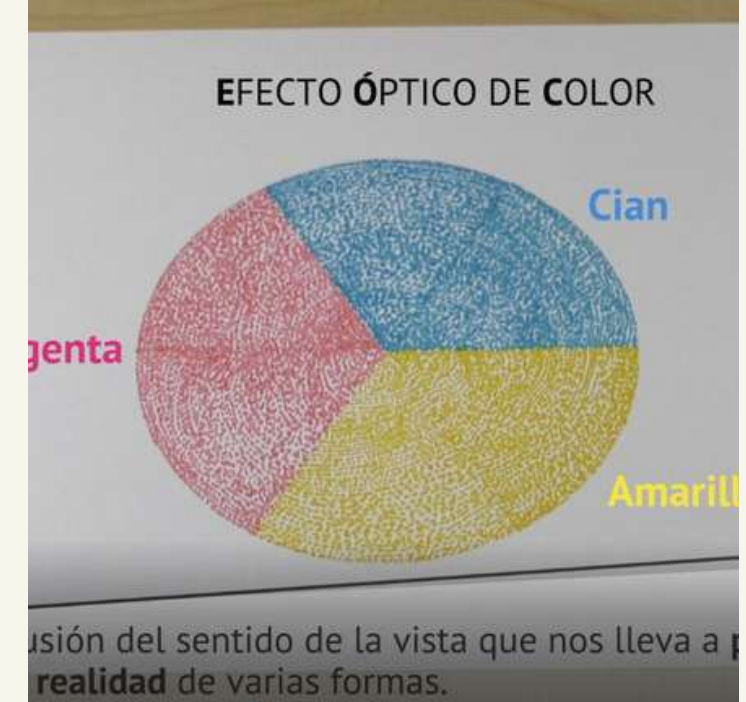
[Link video Versión 2](#)



# PRE PRODUCCIÓN

## PLANIFICACIÓN

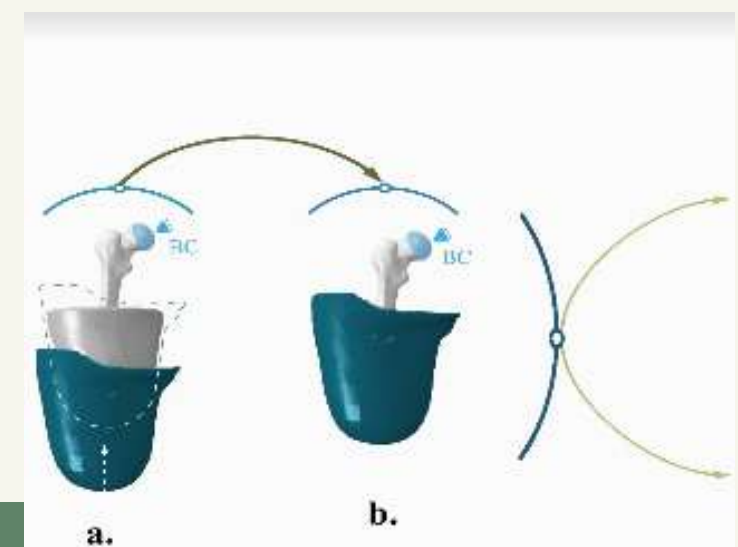
- Selección del tema
- contenido temático
- Interacción con el experto temático
- Recolección de información
- Idea
- Definir formato, público específico, medio de difusión
- Establecer necesidades técnicas y humanas de la producción
- Guión



Original Research Report

### **Analysis of bone demineralization due to the use of exoprosthesis comparing Young's Modulus of femur in unilateral transfemoral amputees**

Juan Fernando Ramírez<sup>1</sup>, Jéscica Andrea Isaza<sup>1</sup>, and Jaime Andrés Vélez<sup>2</sup>



# ESTRUCTURA

- PRESENTACIÓN DEL TEMA
- CONTEXTUALIZACIÓN
- PALABRAS CLAVE
- APRENDIZAJE ESPERADO
- DESARROLLO DEL TEMA
- RESUMEN
- CONCLUSIÓN
- CIERRE



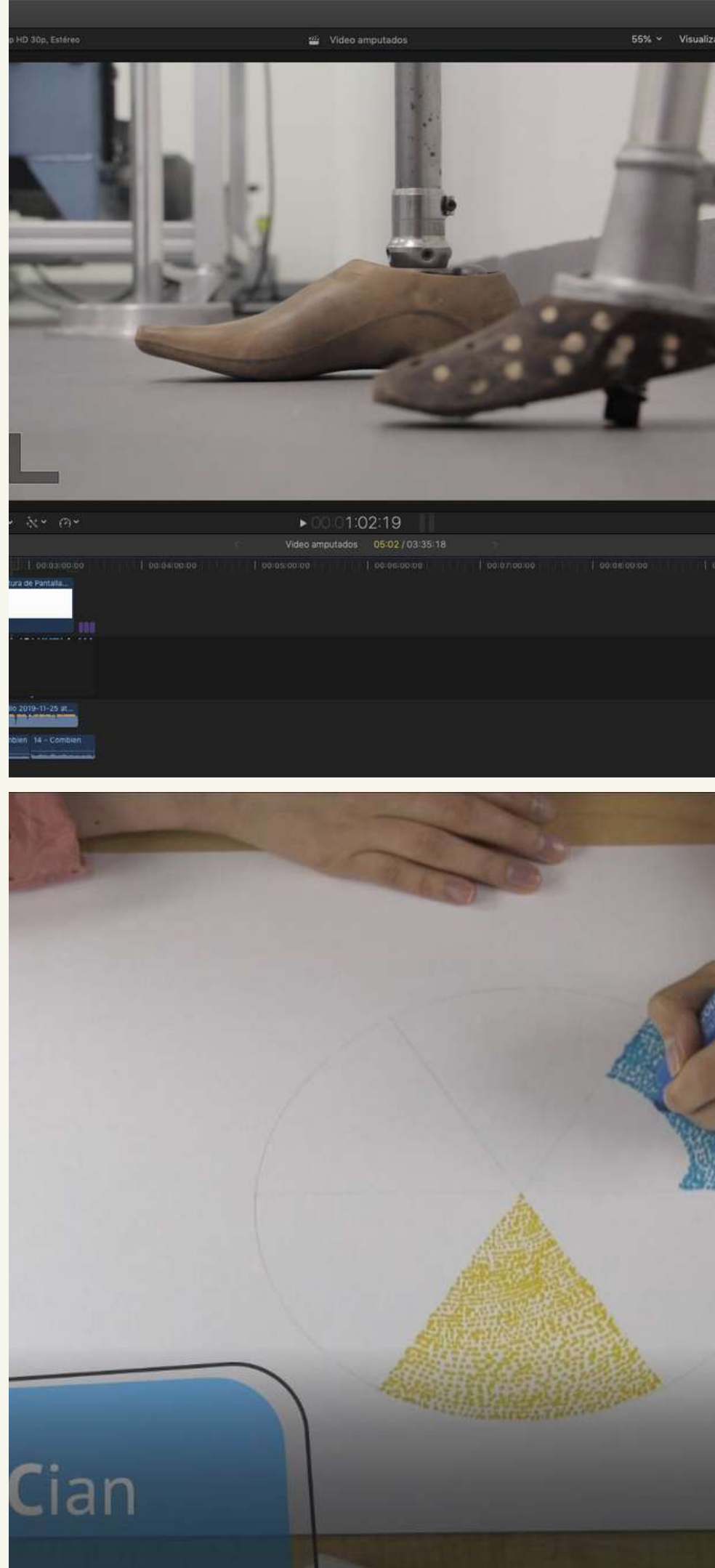
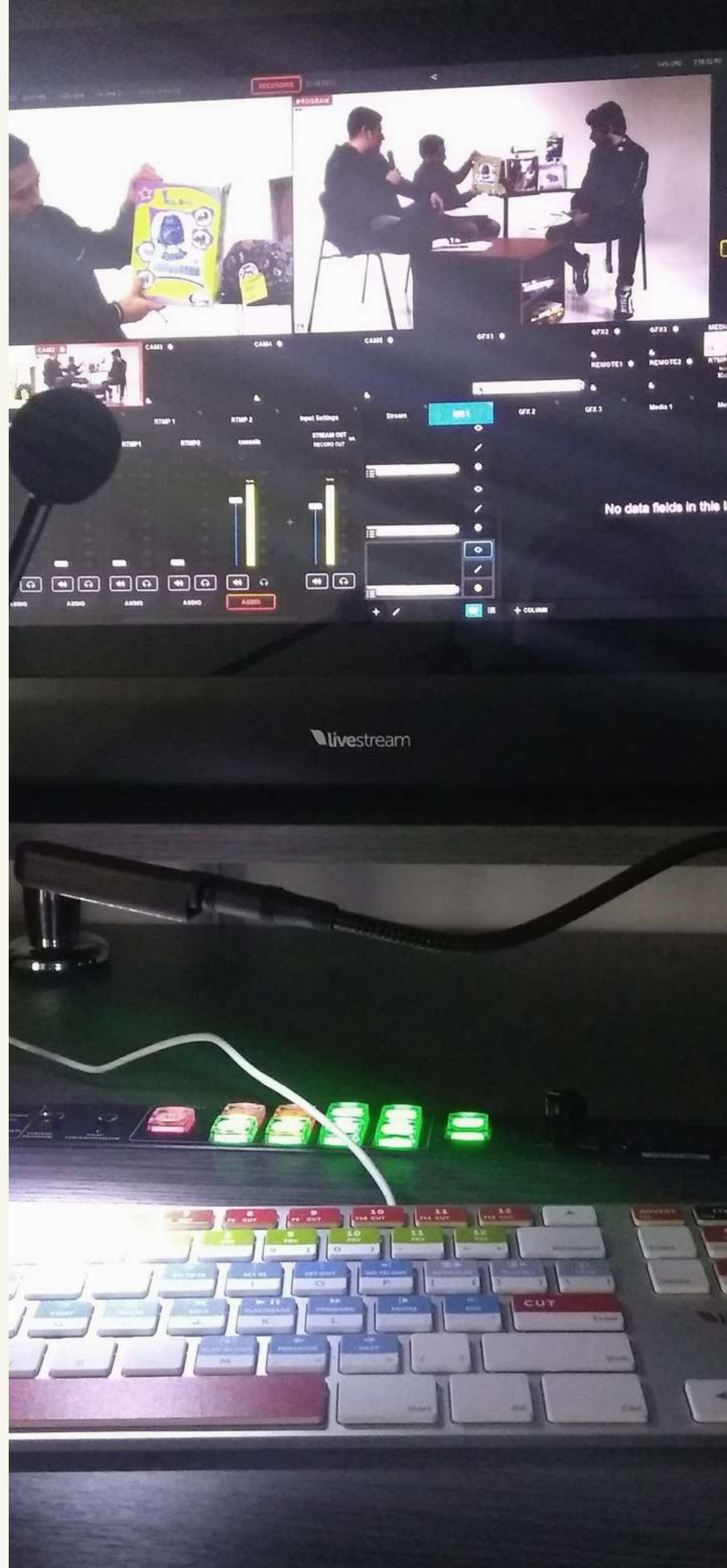
# PRODUCCIÓN

07

## EJECUCIÓN

- Grabación de imágenes de video y audio
- Recolección de información adicional
- captura de material : traslado del video de la cámara al computador





# POSTPRODUCCIÓN MONTAJE Y EDICIÓN

- Pictaje del material
- Edición de vídeo y audio
- Graficación y animación
- Revisión del experto temático
- Ajustes corrección de color
- Audio y musicalización
- RENDER - exportación del video



# Andrea Torres Obregón

Comunicadora Audiovisual

Especialista en Gerencia de la Comunicación Audiovisual

✉ [\*atobregon@gmail.com\*](mailto:atobregon@gmail.com)



*300 2039706*