

COMUNICACIONES

Facultad de Minas

Acompañamiento
Grupos de investigación



Equipo de trabajo

Oficina de Comunicaciones de la Facultad de Minas



¿Qué hacemos?

- ▶ Asesoramos en la implementación de estrategias de comunicación, utilización de la imagen institucional, organización de eventos, manejo de redes, entre otros.
- ▶ Divulgamos información originada por todas las dependencias de la Facultad así como por semilleros, grupos de investigación y capítulos estudiantiles. Igualmente, información proveniente de otras dependencias de la Universidad.
- ▶ Apoyamos la planeación y organización de eventos: Taller sobre organización de eventos, protocolo, guion, divulgación previa y cubrimiento periodístico.
- ▶ Diseñamos avisos, afiches y piezas comunicativas.

¿Cómo lo hacemos?

Divulgación

- ▶ Página web
- ▶ Correo masivo
- ▶ Lista de difusión en whatsapp
- ▶ Boletín semanal Somos Minas y repositorio
- ▶ Producción de videos cortos
- ▶ Redes sociales: Facebook, twitter, Instagram, youtube y linkdn.
- ▶ Carteleras y portapapeles
- ▶ Carteleras electrónicas sede
- ▶ Gestión en Circular UN, Bitácora, Radio.
- ▶ Medios de comunicación

Logros importantes

Fortalecimiento de redes sociales:



@fminas

Twitter: 4%
6.214 seguidores



@facultaddeminasun

Instagram: 23%
3.671 seguidores



@fminas

Facebook: 4,6%
16.663 seguidores



Facultad de Minas

Linkedin: 80%
500 seguidores

Datos importantes

Correos masivos:

 **357**

Eventos apoyados:

 **120**

Piezas diseñadas:

 **364**

Videos producidos:

 **164**

Boletines Somos Minas:

86

Cómo acceder a nuestro servicios

Para divulgación :

- ▶ Eventos, investigaciones, premiaciones, logros, alianzas, etc.
- ▶ Planee con tiempo y tenga confirmada la logística de la actividad. Informe en caso de cancelación.
- ▶ Envíe la siguiente información: qué, quién, cómo, cuándo, dónde, hora, quién organiza y a quién está dirigido.
- ▶ Realice todas las solicitudes de apoyo por correo electrónico.
- ▶ Si requiere el diseño de piezas, envíe la información 3 días hábiles antes, de la fecha en la cual usted estipula iniciar la divulgación.

¿Cómo acceder a nuestros servicios?

- ▶ Toda pieza comunicativa que lleve la imagen de la universidad y cuya elaboración requiera ser contratada, debe estar avalada de Unimedios. Por tanto, calcular 3 días hábiles para esta gestión.
- ▶ No se base en los tiempos máximos para hacer las solicitudes, entre más rápido las realice, mayores serán las posibilidades de oportunidad en la divulgación. Tenga en cuenta que la oficina de comunicaciones atiende muchas áreas.
- ▶ [Revise en: http://identidad.unal.edu.co/guia-de-identidad-visual](http://identidad.unal.edu.co/guia-de-identidad-visual) todo lo concerniente al uso de la imagen de la facultad, manejo de redes sociales, etc.
- ▶ Sugerencia: Realice un plan de divulgación de temas y actividades. Planee con tiempo las actividades del 2020.

Envíe sus solicitudes de apoyo
a Comunicaciones al correo:
fminascorp_med@unal.edu.co
Teléfonos: 4255048 - 4255091

¡Gracias!