



## EL MOVIMIENTO B, UNA FUERZA GLOBAL QUE ESTÁ REDEFINIENDO EL SENTIDO DEL ÉXITO EN LOS NEGOCIOS

Camilo Andrés Ramírez Peña  
Economista

Magíster en Dirección de Marketing  
[camilo@sistemab.org](mailto:camilo@sistemab.org)

Johana Correa Giraldo

Magíster en Gerencia de Empresas  
Social para la Innovación y el  
Desarrollo Local

[johana.correa@sistemab.org](mailto:johana.correa@sistemab.org)

Catalina Riascos

Antropóloga  
Politóloga

[catalina.riascos@sistemab.org](mailto:catalina.riascos@sistemab.org)



¿Qué sentido tiene una economía que crece desmedidamente y, al mismo tiempo profundiza las brechas sociales, agota nuestros recursos naturales y exacerba la desconfianza social? Vivimos en un mundo de profundos desafíos sociales y ambientales: el cambio climático, la pobreza, la desigualdad, la inseguridad alimentaria; retos que exigen soluciones colectivas y disruptivas, en las que se sumen fuerzas multisectoriales:

La humanidad se enfrenta a grandes retos globales de carácter transnacional que exigen soluciones diferentes y colaborativas, desafíos que no pueden ser abordados por un solo gobierno o por una entidad aislada y que exigen de la alineación de esfuerzos y competencias de gobiernos, organizaciones internacionales, empresas, ONG e individuos creativos. En este sentido, emergen nuevas tendencias, nuevos paradigmas de desarrollo, modelos de negocio altamente innovadores, alianzas y redes globales, nuevos actores que irrumpen en el escenario mundial y un nuevo sector privado preocupado por asumir un papel más amplio e integrado en la agenda de desarrollo (Correa, 2020, p. 12).

Es hora de tomar medidas decisivas y trabajar juntos para proteger nuestro planeta y garantizar que todas las personas tengan la oportunidad de vivir una vida digna y sostenible. Esta necesidad ha despertado un interés colectivo entre personas, empresas

y organizaciones que quieren unirse para generar un cambio sistémico que procure el bien común.

### Así nace el Movimiento B, una fuerza global que busca generar un cambio sistémico

El Movimiento B es una iniciativa global que tiene como objetivo fomentar una nueva forma de hacer negocios, en la que las empresas tienen un propósito más allá del beneficio económico y se comprometen con el bienestar social y ambiental. Se trata de una propuesta que busca transformar el sistema económico actual para que sea más justo, sostenible y equitativo.

Por esta razón, promueve las Empresas B certificadas, que son modelos de negocio de impacto que buscan ser mejores para el mundo y cumplen los más altos estándares en sus prácticas sociales y ambientales. Además, incentiva la medición y gestión del impacto empresarial a través de la Evaluación de Impacto B, una herramienta gratuita y en línea para que las empresas puedan medir y mejorar su desempeño en diferentes áreas de la sostenibilidad.

El Movimiento B no solo suma a las empresas para que puedan colaborar juntas en un solo propósito, sino también a la academia, los líderes de opinión, la ciudadanía y todos los actores del ecosistema, para construir juntos una nueva economía en la que se priorice el bienestar de las personas y del planeta.

La iniciativa nace gracias a Jay Coen Gilbert, Bart Houlahan y Andrew Kassoy, tres emprendedores norteamericanos que han trabajado para redefinir la concepción del éxito empresarial en el mundo y unieron fuerzas para que otras organizaciones repliquen sus buenas prácticas e inspiren a la sociedad. Así nace B Lab en Estados Unidos, una organización sin fines de lucro que se propuso cambiar las reglas del juego para que las empresas contribuyan a solucionar los desafíos sociales y ambientales. En poco tiempo, el movimiento se expandió y las B Corp no solo se quedaron en las latitudes norteamericanas, sino que llegaron hasta Latinoamérica en el año 2011, de la mano de Pedro Tarak, María Emilia Correa, Gonzalo Muñoz y Juan Pablo Larenas, quienes fundaron “Sistema B”, el capítulo latinoamericano que reconocería a “las mejores empresas para el mundo” en la región.

En Latinoamérica, Sistema B ha tenido un impacto significativo en la promoción de una economía más consciente y sostenible. Se ha demostrado que es posible generar valor económico, social y ambiental simultáneamente, y que este modelo de negocio puede ser replicado en cualquier sector o país. En la actualidad, Sistema B, junto a B Lab, trabajan para que las empresas se evalúen, comparen y mejoren a través de su sistema de medición, apoyándose en el reconocimiento de su propio modelo de negocio de impacto y en la definición de planes de acción que les permitan impulsar su crecimiento y sostenibilidad.

### **¿Cómo logran las empresas la certificación como Empresa B?**

El proceso de certificación como Empresa B empieza cuando la empresa completa la Evaluación de Impacto B que se mide en áreas como la gobernanza, los trabajadores, los clientes, el medioambiente y la comunidad. La evaluación se utiliza para establecer una línea de base del impacto actual de la empresa y para identificar áreas de mejora. Las empresas con

una puntuación mínima de 80 sobre 200 puntos pueden enviar su evaluación para revisión, para continuar con el proceso de verificación y así obtener la certificación.

Durante la etapa de revisión y auditoría, B Lab, en Estados Unidos, revisa la Evaluación de Impacto B de la empresa y realiza una verificación de datos. Durante esta etapa, la empresa también debe proporcionar pruebas de las afirmaciones realizadas al contestar la herramienta.

Una vez que la empresa se convierte en una Empresa B certificada debe cumplir con los requisitos de recertificación cada tres años, tiempo en el que tiene la oportunidad de ampliar su impacto con la comunidad global de Empresas B certificadas y B Corps a nivel global.

Es importante destacar que las Empresas B se basan en tres principios fundamentales: el propósito, la transparencia y la responsabilidad. El propósito va más allá de la maximización del beneficio económico, abogando por iniciativas sustentables y que generan valor. Con la transparencia, responden a la sociedad informando públicamente sobre su desempeño socioambiental. Finalmente, incluyen la responsabilidad con todas sus partes interesadas: los empleados, los clientes, los proveedores y la comunidad en general.

### **Casos de Empresas B certificadas en Colombia**

En el 2023 ya se suman más de 100 Empresas B certificadas en Colombia, más de 6000 en el mundo y más de 1000 en América Latina y el Caribe. Entre tantos ejemplos de diversos sectores y tamaños en la tabla 1. se hará alusión a algunas de las empresas colombianas que ya se han sumado a esta fuerza global por la construcción de una nueva economía.

De esta manera, el Movimiento B ha logrado trascender fronteras y ha inspirado a personas en todo el mundo para actuar de manera más consciente y sostenible. Desde pequeñas acciones cotidianas hasta grandes proyectos

empresariales esta tendencia se ha convertido en un llamado global a la acción para proteger nuestro planeta y construir un futuro más justo y

equitativo. Sin duda, aún queda mucho por hacer, pero al unir fuerzas y trabajar juntos podemos lograr grandes cambios positivos.

Empresa	¿A qué se dedica?	Prácticas destacadas que la hacen ser una Empresa B certificada
Juan Valdez Café	Productora de café tipo exportación de alta calidad	<p>Genera valor compartido para más de 540 000 familias caficultoras de Colombia, a través de seis líneas de negocio: tiendas especializadas, grandes superficies, canal institucional, e-commerce, internacional y domicilios.</p> <p>-Trabaja en pro del empoderamiento económico y social de las mujeres productoras a través de su programa "Mujeres Cafeteras"</p>
Nuestro Flow	Empresa social dedicada a la promoción de la diversidad, la equidad y la inclusión a través de la creación de contenidos, herramientas pedagógicas y procesos de formación orientados a fortalecer el respeto y la empatía	-Trabaja día a día para erradicar la desigualdad en el país, pues entiende que las personas tienen derecho a ser respetadas y valoradas por quienes son, sin importar su origen o cualquier otra característica que pueda llevar a la discriminación
Alcagüete	Desarrolla y comercializa snacks y alimentos saludables	<p>-A través de su modelo de impacto "alcagüetea" la lucha contra la malnutrición en sus dos extremos: obesidad y desnutrición.</p> <p>-Contribuye al desarrollo del campo colombiano comprando su materia prima e ingredientes a proveedores locales</p>
Pure Chemistry	Fabrica productos cosméticos basados en plantas y minerales	<p>-Utilizan los principios de Green Chemistry para la investigación y fabricación de sus productos.</p> <p>-Utilizan solo ingredientes y materiales reusables y reciclables localmente.</p> <p>-Realizan campañas educativas sobre el autocuidado en protección solar e higiene de manos; para la prevención de enfermedades respiratorias, cáncer de piel e infecciones</p>
Las Mazamoras de Urabá	Fábrica de productos alimenticios típicos a base de maíz y banano	<p>-Con su modelo de comercialización y distribución propio promueven las tiendas gastronómicas en la región de Urabá, buscando enaltecer la región como símbolo de transformación de vidas y territorio.</p> <p>-La empresa genera empleabilidad formal para mujeres cabeza de familia en condición de vulnerabilidad.</p> <p>-Comercializan artesanías típicas de la región como apoyo a la empleabilidad de mujeres rurales.</p> <p>-Desarrollan entornos protectores para mujeres y jóvenes víctimas de la violencia y el conflicto armado en la región del Urabá</p>
Caravela Coffee	Exportadora e importadora de café verde de alta calidad en ocho países latinoamericanos	<p>-Con su modelo de negocio de impacto busca cerrar la brecha que existe entre los agricultores latinoamericanos y el resto del mundo.</p> <p>-Cuenta con laboratorios de catación ubicados en zonas cafeteras de fácil acceso y un equipo que se dedica a capacitar y educar a los caficultores y sus familias.</p> <p>-Genera equilibrio de precios sostenibles para los agricultores, a través de la compra a pequeños productores</p>

**Referencias**

Correa, M. E. (2018). *Sistema B: una guía para reinventar el éxito en las empresas*. Penguin Random House Grupo Editorial.

Measuring a company’s entire social and environmental impact (s. f.). <https://bcorporation.net/about-b-corps>.

Sistema B (s. f.). <https://www.sistemab.org/nosotros/>.