

XI SAIO EMPRESAS INTELIGENTES Y SOSTENIBLES



Gabriel Garzón Henao



Natalia Bohorquez Meneces

Estudiantes de Ingeniería industrial

ggarzonh@unal.edu.co / nabohorquezm@unal.edu.co



¿Cómo puede aportar la ingeniería para cambiar la visión empresarial tradicional a una más sostenible, responsable e innovadora? XI SAIO fue un espacio de conexión entre la formación de ingenieros y el sector empresarial, donde se buscó cambiar la creencia de que para prosperar en una empresa solo deben maximizarse las ganancias y reducir costos. Hoy en día, las empresas deben buscar una visión integral enfocada en el consumidor, en sus labores e impactos sociales, así como en las tecnologías que el mundo ha puesto a su favor para innovar en los diferentes procesos dentro de una empresa.

Una ingeniería interconectada con el entorno

Los grandes desafíos que enfrenta actualmente la sociedad son de carácter sistémico, es decir, “que emergen de la complejidad de procesos globales, interconectados, dinámicos e interdependientes”. Así lo expresa el profesor Walter Ruiz, con el objetivo de desarrollar y abordar el entorno desde los sistemas complejos y dinámicos en los cuales sus actores son individuos, comunidades y ecosistemas. En esos sistemas se encuentran cadenas causales altamente complejas, poco predecibles. Y para afrontar este reto se dispone de propiedades como agregación, no linealidad, flujos y diversidad, así como de los mecanismos de etiquetas, modelos internos y bloques de construcción.

La sostenibilidad como estrategia de innovación e inteligencia empresarial

Un gran desafío para las compañías es lograr el equilibrio entre los propósitos ambientales y la

rentabilidad de las empresas. Este conversatorio contó con la participación del gerente de Investigación y Desarrollo de Glass Innovation Company, la directora de Proyectos de Sistema B y una profesional en cambio climático de Asobancaria. Cada uno abordó, desde su compañía, las estrategias en materia de sostenibilidad que han ayudado a ser organizaciones en equilibrio. Además, mostraron cómo han ido incorporando los objetivos de desarrollo sostenible y algunos desafíos y retos de los procesos de innovación para la creación de negocios sostenibles. “La innovación nace a través del cuestionamiento y en atreverse a crear y vincular procesos”.



Figura 1. Panel de expertos sobre sostenibilidad empresarial

Fuente: Foto por Mildreth Sinza Rojas

La sostenibilidad en Vector Foods

Vector Foods es una empresa colombiana de alimentos premium, gourmet y saludables, con dos marcas propias registradas: Monte Rojo y UAU. José Ricardo Betancur, uno de los creadores y CEO de la empresa, cuenta cómo a pesar de que el 50 % de

las empresas fracasan en los primeros cinco años, ellos llevan siete en el mercado con un crecimiento paulatino. Es una empresa que involucra en su modelo de negocio la responsabilidad social, pues le apunta a la inclusión social y la responsabilidad ambiental en la medida que utiliza empaques reciclables, biodegradables y le apuestan a la economía circular en material corrugado.

Impacto de la transición energética en la industria

La transición responsable hacia energías limpias es necesaria para el impacto ambiental y financiero. En este espacio se trataron temas económicos en torno a la transición energética en Colombia, en cómo está avanzando el país, cómo está compuesta la matriz energética colombiana, los beneficios y las dificultades de la aplicación de las diferentes fuentes de electricidad y las oportunidades de inversión en energías limpias. El panel contó con la participación de Chemmy Cuadrado, director de Estrategia en ISA intercolombia, Jaibet Paola, CFO de Unergy y Solenium, y el profesor Santiago Arango, de la Universidad Nacional de Colombia.



Figura 2. Panel de expertos sobre transición energética.

Fuente: Foto por Mildreth Sinza Rojas

Uso estratégico de la información, el poder de transformar

La transformación digital es un proceso que responde a las necesidades de supervivencia de las organizaciones, lo que genera una reinención, una modificación en la estrategia o en el modelo

de negocio; y se da en la medida en que se adoptan soluciones digitales dentro de los procesos habituales de una empresa que lleven a producir innovación.

Ahora, ¿quién define qué es innovación?, ¿cuándo un producto es innovador? Las cosas no son innovadoras por sí mismas, a menudo se muestran productos o servicios “innovadores” pero que no logran conquistar una sociedad. Para Iván Darío el mejor jurado para poner a prueba la innovación es el mercado, pues este lleva a poner los pies en la tierra y muestra que la innovación es improbable, y, al ser improbable, se convierte en noticia y la noticia nos cambia la percepción de la realidad.

Inteligencia artificial a prueba de sesgo

Cada vez la inteligencia artificial se incorpora más en la humanidad; en ocasiones, de forma insensible, y detrás de cualquier diagnóstico simple están los algoritmos cuyos sesgos pueden amenazar con mantener las desigualdades del pasado que tanto se ha luchado por erradicar en el presente. A diario se pueden evidenciar ejemplos en donde están presentes los sesgos, como en los sistemas de publicidad de Google que proponen los trabajos mejor remunerados para los hombres. El sesgo algorítmico permite que las predicciones beneficien sistemáticamente a un grupo poblacional frente a otro.

La transición responsable hacia energías limpias es necesaria para el impacto ambiental y financiero.

Según Diana Vallejo, la inteligencia artificial en el sector bancario es importante porque aporta a la segmentación de clientes. Su popularidad se da debido a la gestión de riesgos, y cuando se pretende predecir estos riesgos los modelos pueden generar sesgos e inquietudes al resolver preguntas como ¿quién pagará cumplidamente un crédito bancario? o ¿quién tiene más probabilidad de ver una publicidad y comprar? Muchas veces los modelos se equivocan al responder preguntas de este tipo.