

Revista INDUSTRIA Y ORGANIZACIONES

Departamento de Ingeniería de la Organización
Facultad de Minas

[Pautas para autores]

Elementos de forma

- El documento debe contener entre 1.200 y 1.400 palabras
- Tipo de letra: times new roman 12
- Interlineado a un espacio
- Indique si, derivado de su tesis, usted publicó algún artículo en revista indexada.
- Título del artículo: si el título de su tesis es muy largo, le recomendamos resumirlo a máximo 12-14 palabras. Usted puede ponerle un título a su artículo distinto al título de su tesis. Lo importante es que el título del artículo dé cuenta del problema abordado durante su investigación y lo haga llamativo para un empresario o de un hacedor de políticas públicas.

Partes del artículo

- El Problema: Utilizando un lenguaje casual, sintetice el problema organizacional / sectorial / regional / gremial / social / ambiental que abordó en sus tesis. Esto en razón al público al cual está dirigida la revista.
- El abordaje metodológico: describa la manera como trató el problema y las herramientas de gestión que utilizó.
- La solución/propuesta: indique brevemente sus hallazgos y la propuesta que usted elaboró para dar solución al problema. Usted puede utilizar tablas y gráficos si lo considera estrictamente necesario.
- Conclusión: sintetice la principal conclusión y recomendación de su trabajo. Indique, además, de qué manera su trabajo podría aplicarse en otros contextos.

Datos del autor

- Nombre completo del autor o autora
- Título de pregrado
- Título de posgrado
- Correo electrónico
- Adjunte una fotografía del autor o autora con las siguientes especificaciones:
 - Foto digital a color (*evitar imágenes escaneadas de otras*)
 - Fondo blanco
 - Mirada frontal a la cámara
 - Corte de la cintura hacia arriba
 - Ropa adecuada
 - Resolución mínima de 300 x 400 píxeles
 - El archivo de la fotografía debe tener extensión **.JPG**, bien marcada, y no exceder los **512 KB**.
- Red social (*opcional*) LinkedIn

Objetivos y alcance

Nuestra revista tiene un alcance multidisciplinario e interdisciplinario en contenido y metodología, y publica contenido de los subdominios de los estudios de interés en Industria y Organizaciones:

(1) sistemas logísticos, diseño de experimentos, control de calidad; (2) diseño de procesos y/o productos; (3) innovación, gestión de la innovación y conocimiento; (4) planes estratégicos de mercadeo; (5) las actividades, estrategias, estructuras y procesos de toma de decisiones de las empresas (6) interacciones entre empresas y otros actores, organizaciones, instituciones y mercados; (7) las actividades transfronterizas de las empresas (por ejemplo, comercio intra-firma, finanzas, inversión, transferencias de tecnología, servicios extraterritoriales); (8) ¿cómo el entorno (*por ejemplo, cultural, económico, legal, político*) afecta las actividades, estrategias, estructuras y procesos de toma de decisiones de las empresas; (9) las dimensiones de las formas organizacionales (*por ejemplo, alianzas estratégicas, fusiones y adquisiciones*) y actividades (*por ejemplo, espíritu empresarial, competencia basada en el conocimiento, gobierno corporativo*); (10) estudios comparativos entre negocios, procesos comerciales y comportamiento organizacional en diferentes entornos.

» Para más información puede escribir al correo electrónico: revistaio_med@unal.edu.co