



LA UNIVERSIDAD Y SU ROL EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI: ¿CUÁL ES SU OBJETIVO Y CUÁLES SON SUS MISIONES?

Eliana María Villa Enciso

Ingeniera Administradora / Doctora en Ingeniería - Industria y Organizaciones / Docente
Investigadora Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM)

elianavilla@itm.edu.co



Problema

La historia de la universidad se da de manera natural por el deseo de unos y otros de enseñar y aprender; sin estudiantes y profesores, el concepto universidad se desdibuja. Es así como *universitas magistrorum et scholarium*, o comunidad de alumnos y maestros, define en primera instancia la esencia de la universidad, ese espacio derivado de la palabra *universitas* que le da el sentido de totalidad y que deriva de *universum*, que define el propósito que se le quería impregnar al espacio que permitía un renacimiento intelectual (Benedicto, 2002). Se configura el inicio de la universidad en el siglo XI y poco a poco evolucionó hasta convertirse en uno de los actores fundamentales de la sociedad de nuestros días.

A partir de este inicio no planificado, sino natural, la universidad tomó varios caminos y orientaciones de acuerdo con las necesidades de la sociedad en la cual estaba inserta. No es posible desconocer la importancia que tuvo la Iglesia en la creación de las universidades a partir, por ejemplo, de las catedrales francesas en donde había escuelas para enseñar las Sagradas Escrituras (Buchbinder, 2018). Estos aspectos de la creación de la universidad también se mantuvieron similares en otras culturas y religiones como el budismo (China), el

hinduismo (India) y el islamismo (Oriente Medio), donde también se generaron centros de pensamiento y conocimiento para estudiar las enseñanzas religiosas.

El presente artículo tiene como objetivo identificar el rol de la universidad como institución referente de la sociedad del siglo XXI, en donde la mayoría de las instituciones tradicionales están llamadas a reevaluar su pertinencia y objetivos para lograr aportar de manera relevante a la consecución de una sociedad sostenible desde las esferas social, económica y ambiental.

Abordaje metodológico

Para este estudio se realizó el enfoque en la universidad latinoamericana, inmersa en el contexto global. Es así como se rastreó el surgimiento de la universidad occidental —específicamente en Latinoamérica—, las motivaciones a partir de la conquista y colonización por parte de los europeos, y cómo desde un inicio la universidad ha tenido su foco en el bienestar social como eje transversal de su quehacer. Por último, se concreta lo que debería ser el objetivo fundamental de la universidad y cómo ejecutar las misiones universitarias.

Resultados

Durante más de cinco siglos la universidad

La mayoría de las instituciones tradicionales están llamadas a reevaluar su pertinencia y objetivos para lograr aportar de manera relevante a la consecución de una sociedad sostenible.

fue una institución conservadora, y era en las academias estatales (dependientes del Estado, de los príncipes y de los círculos privados) en donde se desarrollaban las grandes corrientes de la revolución científica; solo a partir del siglo XVIII las universidades occidentales se abrieron a la educación laica (Buchbinder, 2006; Daniels, 2019; Théry, 2013). Desde entonces la universidad se dedica al desarrollo de las ciencias, a dar respuesta a las necesidades del Estado y a generar conocimiento. Esto trae consigo la creación y ampliación de nuevas disciplinas y la evolución de la universidad en dos grandes modelos que son: el alemán (desarrollado por Guillermo de Humboldt) y el francés (en tiempos de Napoleón Bonaparte).

El modelo alemán concebía a la universidad como el sitio para aprender los principios y procedimientos de la ciencia, y el modelo francés como un ámbito para el desarrollo y la formación de profesionales; además, tenía la facultad de otorgar títulos o certificaciones para el ejercicio de esas profesiones (Agís, 2008; Buchbinder, 2006, 2018; Rüegg, 1991). La universidad profesionalizante (modelo francés) la instituyó Napoleón a principios del siglo XIX (1806), y su misión era formar intelectuales con saberes prácticos que fueran útiles a la sociedad. Es esta universidad la que se instaura de manera inicial en Latinoamérica.

Como base de la universidad latinoamericana actual (sin contar obviamente con la riqueza de las culturas indígenas que pasaron a un segundo plano por el proceso colonizador) se encuentra la universidad española. La universidad latinoamericana en sus inicios depende de las comunidades religiosas y está marcada por el proceso evangelizador, estableciéndose la primera de ellas en Santo Domingo (República Dominicana), bautizada como Universidad

Esto trae consigo la creación y ampliación de nuevas disciplinas y la evolución de la universidad en dos grandes modelos que son: el alemán (desarrollado por Guillermo de Humboldt) y el francés (en tiempos de Napoleón Bonaparte).

Santo Tomás de Aquino por los dominicos en 1528, y en Perú con la Universidad de San Marcos (inicialmente llamada Universidad de Lima), que contaba con facultades de Teología y Arte, luego Derecho y por último Medicina (López y Homes, 2011).

Es a finales del siglo XIX y principios del XX, con la Revolución Industrial, que las universidades latinoamericanas comienzan su proceso de transformación. Se da la Reforma de Córdoba en Argentina que permite que las universidades logren su autonomía (1918) incorporando la participación de los estudiantes en los procesos de toma de decisiones; las universidades se desprenden de la Iglesia, se subordinan a las autoridades civiles y se enfocan en atender las necesidades del desarrollo social y económico; también se enseñaron nuevas disciplinas que impulsaban estos requerimientos, como geografía, física, matemática y ciencias de la administración.



El objetivo y las misiones universitarias

El debate sobre la misión de la universidad se remonta a la discusión generada en el siglo XVIII por Adam Smith, quien propone una universidad que genere conocimiento para satisfacer las necesidades sociales (Chaleta et al., 2021). A grandes rasgos, las misiones universitarias son, inicialmente, un repositorio de conocimiento y centro para el acceso a la educación, lo que se denomina su “primera misión”; luego aparecen como un espacio

privilegiado para la generación de conocimiento a través de los procesos de investigación y desarrollo (segunda misión). Posteriormente, a mediados del siglo XX, evoluciona hacia una tercera misión (Litardi *et al.*, 2020).

Los orígenes de esta denominada “tercera misión” de la universidad se gestan en una conferencia en la Universidad de Harvard, en 1963, en la cual surge el término “multiversidad”, enfocando la capacidad de una universidad que, a partir de las diferencias, sienta las bases de un futuro respondiendo a las necesidades de un presente (Kerr, 1964). En este sentido, se definieron dos macrofunciones de la tercera misión universitaria (Porter y Kramer, 2011) que son: 1) la mejora económica del conocimiento, es decir, promover el crecimiento económico desarrollando investigación con

finés productivos, y 2) la misión cultural y social, que genera bienes públicos que incentivan el bienestar social.

En consonancia con lo mencionado, el nuevo siglo encuentra una universidad que se debe preparar para aportar en la consecución del desarrollo sostenible, es decir, preparar a líderes para abordar las complejidades de los desafíos que enfrentan las empresas, los gobiernos y la sociedad (Chaleta *et al.*, 2021). Actualmente se está proponiendo que la universidad sea una suerte de “desarrolladora” de soluciones a largo plazo para los problemas sociales, económicos y ambientales, lo cual se ha llamado “cuarta misión” (Cortese, 2003; Lovren, 2020; Rinaldi *et al.*, 2018). En la figura 1 se puede observar la evolución de las misiones de la universidad:

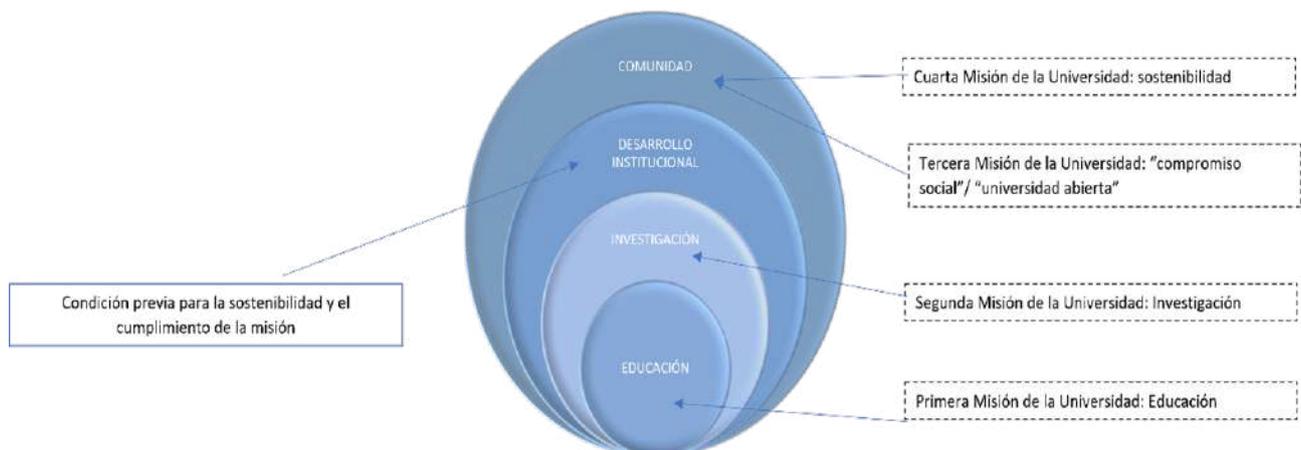


Figura 1. Misiones de la universidad
Fuente: elaboración propia con base en Lovren (2020, p. 5).

Conclusiones

Con base en lo analizado, el objetivo fundamental de la universidad es deberse a la sociedad. Sin embargo, la literatura ha dividido este gran objetivo en misiones: la primera misión es la transmisión de conocimiento a través de la docencia; la segunda es la generación de conocimiento mediante los procesos de investigación y desarrollo, y la tercera la transferencia de estos conocimientos en forma de soluciones a la sociedad. He aquí que se crea un círculo virtuoso en el cual la universidad juega un rol fundamental en términos de generar, desarrollar y transmitir

conocimiento que produzca bienestar a la sociedad.

Adicionalmente, en el presente siglo, y a raíz de los problemas complejos que se están presentando en la humanidad, la misma sociedad ha empezado a exigirle un rol protagónico a la universidad para que lidere espacios, procesos y recursos que integren a todos los actores de la sociedad hacia algo más que el crecimiento económico y la riqueza: el bienestar humano. Este concepto hace explícita la relación entre la universidad y su rol propositivo encaminado a la generación de modelos sostenibles que sean de impacto en sus

comunidades (Litardi *et al.*, 2020); así como de ser un espacio para el aprendizaje permanente (Lovren, 2020) y de causar impacto con su quehacer para atender el Objetivo de Desarrollo Sostenible N.º 4: “Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos y todas” (Allais *et al.*, 2020). Esto es: que nadie se quede atrás.

Referencias

- Agís, M. (2008). Los orígenes de la universidad en Europa y los desafíos del futuro. https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/12899/CC-98_art_10.
- Allais, S., Unterhalter, E., Molebatsi, P., Posholi, L. y Howell, C. (2020). Universities, the public good, and the SDG 4 Vision. En A. Wulff (Ed.), *Grading goal four* (pp. 135-155). Brill | Sense.
- Benedicto, J. (2002). Acerca de la historia de las universidades. *Revista Chilena de Pediatría*, 73(6), 563-565.
- Buchbinder, P. (2006). La universidad: breve introducción a su evolución histórica. <https://www.studocu.com/es-ar/document/universidad-nacional-del-litoral/contabilidad-ii/buchbinder-p-2008-la-universidad-breve-historia-a-su-evolucion-historica/28325856>.
- Buchbinder, P. (2018). Thinking the university reform one hundred years later. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 9(25), 86-95.
- Chaleta, E., Saraiva, M., Sebastião, L., Cid, M., Diniz, A. M., Leal, F., Quaresma, P. y Rato, L. (2021). University teachers' conceptions of the university and the place of sustainability. *Sustainability (Switzerland)*, 13(4), 1-10. <https://doi.org/10.3390/su13041955>
- Cortese, A. (2003). The critical role of higher education in creating a sustainable future. *Planning for Higher Education*. <https://www.redcampussustentable.cl/wp-content/uploads/2022/07/6-CorteseCriticalRoleOfHE.pdf>.
- Daniels, A. (2019). La historia de las universidades es la historia de la lucha por la libertad. <https://accesoalajusticia.org/la-historia-de-las-universidades-es-la-historia-de-lucha-por-la-libertad-2019>.
- Kerr, C. (1964). The uses of the university. *The Journal of Higher Education*, 35(5), 292.
- Litardi, I., Fiorani, G. y La Bara, L. (2020). The role of the university for promoting sustainability through third mission and quintuple helix model: The case study of the tor Vergata University of Rome. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 8(1), 45-60.
- López, G. y Homes, P. (2011). La universidad, su evolución y sus actores: los profesionales académicos. *SABER. Revista Multidisciplinaria del Consejo de Investigación de la Universidad de Oriente*, 23(1), 62-68. <https://www.redalyc.org/pdf/4277/427739445010.pdf>.
- Lovren, V. O. (2020). The fourth mission of university: innovative potentials and opportunities for lifelong learning. <https://mellearn.hu/wp-content/uploads/2020/10/Fourth-mission-of-university-and-innovative-potentials-for-LLL-VioletaOL.pdf>.
- Porter, M. E. y Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, 89, 62-77. <https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value>.
- Rinaldi, C., Cavicchi, A., Spigarelli, F., Lacchè, L. y Rubens, A. (2018). Universities and smart specialisation strategy: From third mission to sustainable development co-creation. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 19(1), 67-84.
- Rüegg, W. (1991). A history of the university in Europe. En H. de Ridder-Symoens (Ed.), *A history of the university in Europe*. Cambridge University Press.
- Théry, J. (2013). El nacimiento de la universidad. *Historia National Geographic*, 117, 68-79. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/nacimiento-universidad_7629.
- Unebook (2018). Historia de la universidad europea | UNEbook. <https://www.unebook.es/blog/2018/07/19/historia-de-la-universidad-europea/>.