Universidad Nacional de Colombia

Facultad de Minas

Revista digital *Industria y organizaciones*

***Política editorial***

**Propósito de la revista**

Los estudiantes de maestría y doctorado han incursionado en diversas temáticas para dar solución, mediante procesos rigurosos de investigación, a problemas concretos en las organizaciones, sector público, los gremios y la industria. Asimismo, los docentes de acuerdo a sus experiencias en investigación, contribuyen con un conocimiento valioso producto de su trabajo en el proceso de articulación de la academia con las organizaciones. Producto de las investigaciones en los posgrados, se han desarrollado herramientas útiles para la gestión, así como ejercicios de optimización, modelación y valoración de aspectos propios de la industria como los costos, la productividad, la innovación, el riesgo de inversión o la rotación de personal, estrategias de inversión, planeación financiera, distribución logística o fidelización de clientes. Todo ello enmarcado en tendencias como la economía sostenible y sostenibilidad empresarial, y favoreciendo la integración entre diferentes actores públicos, privados y universitarios.

Es muy amplio el acervo de conocimiento generado mediante investigación aplicada a la industria y las organizaciones. Por tal razón hemos creado la Revista *Industria y Organizaciones,* con la convicción de que muchas tesis han tenido y pueden seguir teniendo impacto en el entorno organizacional. Nos interesa establecer un diálogo abierto de saberes y prácticas que conecte la experiencia y el conocimiento de la Universidad con la experiencia y el conocimiento de las industrias y organizaciones. La revista está abierta a propiciar sinergias, generar valor y fortalecer las relaciones entre lo público, lo privado y la universidad, para potenciar las cadenas de contacto (como cadenas de abastecimiento, cadena de servicios, etc) y favorecer este ecosistema.

Esta publicación pertenece y es financiada por la facultad de minas de, de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín. La Revista es la publicación oficial del Departamento Ingeniería de la Organización, dirigida a empresarios, emprendedores, académicos y tomadores de decisiones en organizaciones públicas o privadas. En un lenguaje comprensible para cualquier público, en la Revista presentamos artículos o manuscritos que sintetizan soluciones o propuestas de intervención a problemas concretos de las organizaciones y de la industria. Queremos ser una publicación que *conecte* con la industria y las organizaciones, gracias a la comunicación de trabajos interesantes e innovadores.

**Enfoque y alcance**

Nuestra revista tiene un alcance multidisciplinario e interdisciplinario en contenido y metodología, y publica contenido de los subdominios de los estudios de interés en Industria y Organizaciones: (1) sistemas logísticos, diseño de experimentos, control de calidad; (2) diseño de procesos y/o productos; (3) innovación, gestión de la innovación y conocimiento; (4) planes estratégicos de mercadeo; (5) las actividades, estrategias, estructuras y procesos de toma de decisiones de las empresas (6) interacciones entre empresas y otros actores, organizaciones, instituciones y mercados; (7) las actividades transfronterizas de las empresas (por ejemplo, comercio intra-firma, finanzas, inversión, transferencias de tecnología, servicios extraterritoriales); (8) incidencia del entorno (por ejemplo, cultural, económico, legal, político) en las actividades, estrategias, estructuras y procesos de toma de decisiones de las empresas; (9) las dimensiones de las formas organizacionales (por ejemplo, alianzas estratégicas, fusiones y adquisiciones) y actividades (por ejemplo, espíritu empresarial, competencia basada en el conocimiento, gobierno corporativo); (10) estudios comparativos entre negocios, procesos comerciales y comportamiento organizacional en diferentes entornos.11) procesos de sostenibilidad socio-ambiental de las organizaciones.

**Comité editorial**

|  |  |
| --- | --- |
| NOMBRE | FILIACIÓN INSTITUCIONAL |
| Didier Jaime Lopera Cardona | Gerente Cotrafa Social |
| Jairo Andrés Vélez Zapata | Gerente cooperativa Consumo |
| Eva Cristina Manotas Rodríguez | Profesora departamento Ingeniería de la organización |
| Walter Lugo Ruiz Castañeda | Profesor departamento Ingeniería de la organización |
| Luz Dinora Vera Acevedo | Profesora departamento Ingeniería de la organización |
| Daimer Higuita López | Profesor departamento Ingeniería de la organización |
| Juanita Pulgarín Henao | Estudiante de posgrado\* |
| Jenny Alejandra Upegui Pajarito | Estudiante de pregrado\* |

Como parte de las políticas de la Revista, en el Comité editorial contamos con un estudiante de posgrado y un estudiante de pregrado. Por su condición de estudiantes, las personas van cambiando.

**Tipo de artículos**

En la Revista publicamos dos tipos de artículos: 1) artículos *derivados de investigación*. En este caso, se invita a los estudiantes y egresados de las maestrías y del doctorado a publicar (de manera sintética y en un lenguaje comprensible para todo público) hallazgos significativos de sus tesis. 2) Artículos *de actualidad o tendencias*. En esta sección, son invitados a publicar profesores, estudiantes, egresados, consultores y expertos en temas de gestión y de organizaciones. Para cada una de estos tipos de artículos se cuenta con un formato de evaluación de los manuscritos enviados por los autores.

La Revista cuenta con *Pautas para autores*. Para los artículos de actualidad o tendencias, los autores tienen libertad en la estructura de los documentos. Para el caso de los artículos de investigación, la Revista le propone a los autores la siguiente estructura para los manuscritos:

• El Problema: Utilizando un lenguaje casual, sintetice el problema organizacional / sectorial / regional / gremial / social / ambiental que abordó en sus tesis. Esto en razón al público al cual está dirigida la revista.

• El abordaje metodológico: describa la manera como trató el problema y las herramientas de gestión que utilizó.

• La solución/propuesta: indique brevemente sus hallazgos y la propuesta que usted elaboró para dar solución al problema. Usted puede utilizar tablas y gráficos si lo considera estrictamente necesario.

• Conclusión: sintetice la principal conclusión y recomendación de su trabajo. Indique, además, de qué manera su trabajo podría aplicarse en otros contextos.

**Proceso de evaluación por pares**

El proceso de evaluación por pares de la revista Industria y Organizaciones es doble ciego, esto significa que no se envían los nombres de los evaluadores a los autores (aunque se pregunta si lo permiten) y de la misma forma, los evaluadores no conocen los nombres de los autores.

Para que un manuscrito o artículo sea aprobado para publicación, deberá contar con mínimo dos evaluaciones aprobadas o con ligeras modificaciones. En caso de que uno de los evaluadores considere que el manuscrito requiere modificaciones importantes, se enviará a los autores para que sea mejorado y posteriormente continuará su evaluación con los pares académicos. Por último, si dos evaluadores consideran que el manuscrito no es publicable, será rechazado para su publicación. El Comité Editorial se reserva el derecho de aceptar o rechazar algún concepto o dictamen de evaluación.

**Política de cesión de derechos de autor**

Una vez los manuscritos son evaluados por los árbitros, y las observaciones dadas por estos incluidas, los autores enviarán firmado el formato de cesión de derechos de autor, en donde ceden los derechos de publicación a la revista Industria y Organizaciones.

**Otra información**

|  |  |
| --- | --- |
| Dirección web | https://minas.medellin.unal.edu.co/publicaciones/ |
| ¿A quién está dirigida? | Dirigida a empresarios, emprendedores, académicos y tomadores de decisiones en organizaciones públicas o privadas |
| ¿Quiénes pueden publicar? | Estudiantes y egresados de las maestrías y del doctorado. Asimismo, profesores, estudiantes de pregrado, consultores y expertos en temas de gestión y de organizaciones. |
| Áreas de conocimiento | Gestión, organizaciones, economía,  |
| Periodicidad | Semestral |
| Formato | Digital  |

La revista Industria y Organización es de acceso abierto y el uso de sus contenido es a través de la bajo la licencia