



Como parte del Eje no.4 de Decanatura "Información más allá de los datos" y del Eje no.5 "Facultad Conectada", se trabajó en la reactivación de la oficina de egresados, una tarea que continúa en crecimiento. Durante los últimos dos años hemos trabajado en varios proyectos e iniciativas para afianzar la relación de doble vía que debemos tener con nuestros egresados. A continuación mencionaremos algunos de ellos:

## Programa "Vuelve a Casa"

Nos propusimos **avivar el sentido de pertenencia de los egresados por la Facultad de Minas** posibilitando el desarrollo de actividades que los motivaran a Volver a Casa. Dentro de esas **actividades se realizó el "Reencuentro"**. La comunidad docente, académica y administrativa se preparó para acoger en la facultad a egresados y sus familias. Con gran entusiasmo docentes de varias generaciones se comprometieron motivando y atrayendo a quienes fueran sus estudiantes logrando la participación de: **+700 egresados**

En sus testimonios los egresados **valoraron significativamente la oportunidad** de recorrer de nuevo los espacios y evidenciar las transformaciones del campus, reencontrar y volver a conversar con colegas, docentes y amigos; presentar con orgullo a sus hijos los lugares en donde se formaron para servirle a la sociedad.



## Reconocimiento y visibilización de egresados

La impronta Facultad de Minas se hace visible en el diario quehacer profesional de nuestros egresados. **Identificar, visibilizar y dar a conocer a la comunidad universitaria los talentos, conocimientos y experiencia** de los egresados ha sido la constante en la actual decanatura.

Algunas de las estrategias utilizadas para tal fin es la **invitación de egresados a presentar la última lección en las ceremonias de grados**. Para lo cual hemos hecho énfasis en la invitación de **mujeres egresadas** siendo coherentes con nuestro eje de **Inclusión y Diversidad**, de manera que nuestros graduandos vean como el paso por la facultad ha impactado a hombres y mujeres.

A continuación, les comparto alguna de las cifras de este eje:



Se realizaron diferentes eventos con la **participación de egresados como expositores y como asistentes** en otros. Entre ellos, podemos mencionar los encuentros para la construcción del perfil del egresado, los conversatorios **"Lecciones de Egresados"**, participación en lives de **"La Unal en tu casa"** y charlas de **mujeres MIG**.

Ceremonias de grados 2018-2020 **23**

**21** Egresadas destacadas invitadas

**2** Egresados



## Formación para empleo y emprendimiento

Desde la coordinación de egresados de la facultad se diseñó y puso en marcha un **Taller de Empleabilidad que se ofrece mensualmente** a los egresados con el fin de facilitarles la búsqueda y consecución de un empleo decente y estable. Se incluyen espacios para la **formación grupal; acompañamiento individual; retroalimentación de hojas de vida; promoción de ofertas laborales**. El taller, con una duración de 4 horas, se ha impartido a **160 egresados** entre los meses de mayo y julio de 2020.

**46** Conversatorios, charlas, talleres, seminarios, etc.

**104** Egresadas participantes

**147** Egresados participantes

**Total 251**

## Empresas y emprendimientos de egresados

Visibilizamos **a través de eventos y de nuestros canales** de comunicación a empresas y emprendimientos de egresados.

**Hemos estado presentes** a través de publicaciones en nuestros medios de comunicación, programación de visitas y envío de correspondencia, **en momentos importantes de nuestros egresados**. Ver youtube Canal de Minas Unal y <https://bit.ly/30Kesmq>

## Docentes ocasionales

Privilegiando la empleabilidad de los egresados:



**63** docentes ocasionales (contratados en 2020)

**88%** del total

**5** (3 mujeres y 2 hombres) Cuentan con doctorado.

**21** con pregrado.

**37** (9 cursan doctorado) Cuentan con maestría.

Son egresados de nuestros pregrados y/o posgrados.

## Formación para empleo y emprendimiento

Nuestros egresados **entregaron a la comunidad académica sus talentos, conocimientos y experiencia** a través de su participación en conversatorios, foros, talleres y consultorías, entre otros.

**4** Con premios a nivel nacional e internacional

**7** Con reconocimiento por su trayectoria profesional

**4** Lideran comités de la Red de Empresarios

**4** Consultores voluntarios en Prexia, asesoría Pymes

**2** Empresarios (Mypimes) vinculados gratuitamente en cursos de formación

**4** Empresarios (Mypimes) con reconocimientos

**63** Contratados como docentes ocasionales en el año 2020

**Datos importantes de nuestros egresados**

## Perfil del ingeniero de la Facultad de Minas

Actualmente, el **Instituto de Educación en Ingeniería** trabaja en la construcción del perfil genérico del **ingeniero de la Facultad de Minas**, actividad para la cual se ha interactuado con profesores, estudiantes y egresados de la Facultad.

Se espera que mediante este proceso se obtenga un documento **capaz de expresar** la voluntad auténtica de la comunidad académica en relación con una nueva manera de entender la función del ingeniero en el campo social y económico. **"La intención de este proceso de análisis y discusión es crear un marco de referencia orientado y precursor de ese nuevo y profesional que demanda la sociedad actual, sin apartarnos del lema Trabajo y Rectitud que distingue a esta Facultad"**. (Tomado del documento original).

En el caso específico de egresados, se realizaron **5 grupos focales con 19 mujeres en total y 25 hombres**. Adicionalmente, se realizó una encuesta de Google en la cual participaron más de **70 egresados de todos los programas de pregrado** con sus percepciones sobre el perfil.

La socialización de esta construcción **se planea realizar en la primera semana de septiembre**. Posteriormente, se iniciará la construcción del perfil específico de cada ingeniería.

“Apreciado egresado, con el fin de **mantener un contacto de doble vía** entre usted y la Facultad que nos permita construir una **relación cálida y duradera**, cordialmente lo invitamos a compartir con nosotros los siguientes datos en este enlace: <https://bit.ly/32LsQw3>.”